

UGC crée le Prix Cinéma des Enseignants avec le soutien de la MAIF

Le Groupe UGC, en partenariat avec **MAIF** (1er assureur des enseignants*), avec le soutien de **Réseau Canopé** (opérateur du ministère de l'Éducation nationale, en charge de la formation continue des enseignants et de toute la communauté éducative) et l'agence **Parenthèse Cinéma**, est fier d'annoncer la création du « **Prix Cinéma des Enseignants** ».

A partir du 16 décembre, cet événement unique a pour objectif de **fédérer les enseignants autour du cinéma** via :

- La célébration du cinéma comme outil pédagogique
- La valorisation du rôle des enseignants dans le développement de la culture cinématographique et l'éducation à l'image chez leurs élèves
- La mise en lumière de l'intérêt des sorties scolaires au cinéma

Un évènement national pour tous les enseignants

- **Le Prix Cinéma des Enseignants** s'adresse à près de **900 000 enseignants**, de la maternelle au lycée, ainsi qu'à leurs encadrants
- Les enseignants pourront voter pour leur film préféré parmi **10 films sortis en 2024**, sélectionnés pour leur **pertinence pédagogique**
- Un tirage au sort sera effectué pour remporter l'une des **50 sorties scolaires** pour une classe **dans un cinéma UGC**
- **100 places de cinéma UGC** seront **offertes** pour les **100 premiers enseignants** votants

Calendrier

- Les votes sont ouverts aux enseignants du **lundi 16 décembre 2024 au vendredi 7 février 2025** sur la plateforme [Prix cinéma des enseignants](#), regroupant les films-annonce, dossiers pédagogiques et affiches des films
- Le Prix Cinéma des Enseignants sera **décerné au printemps 2025**

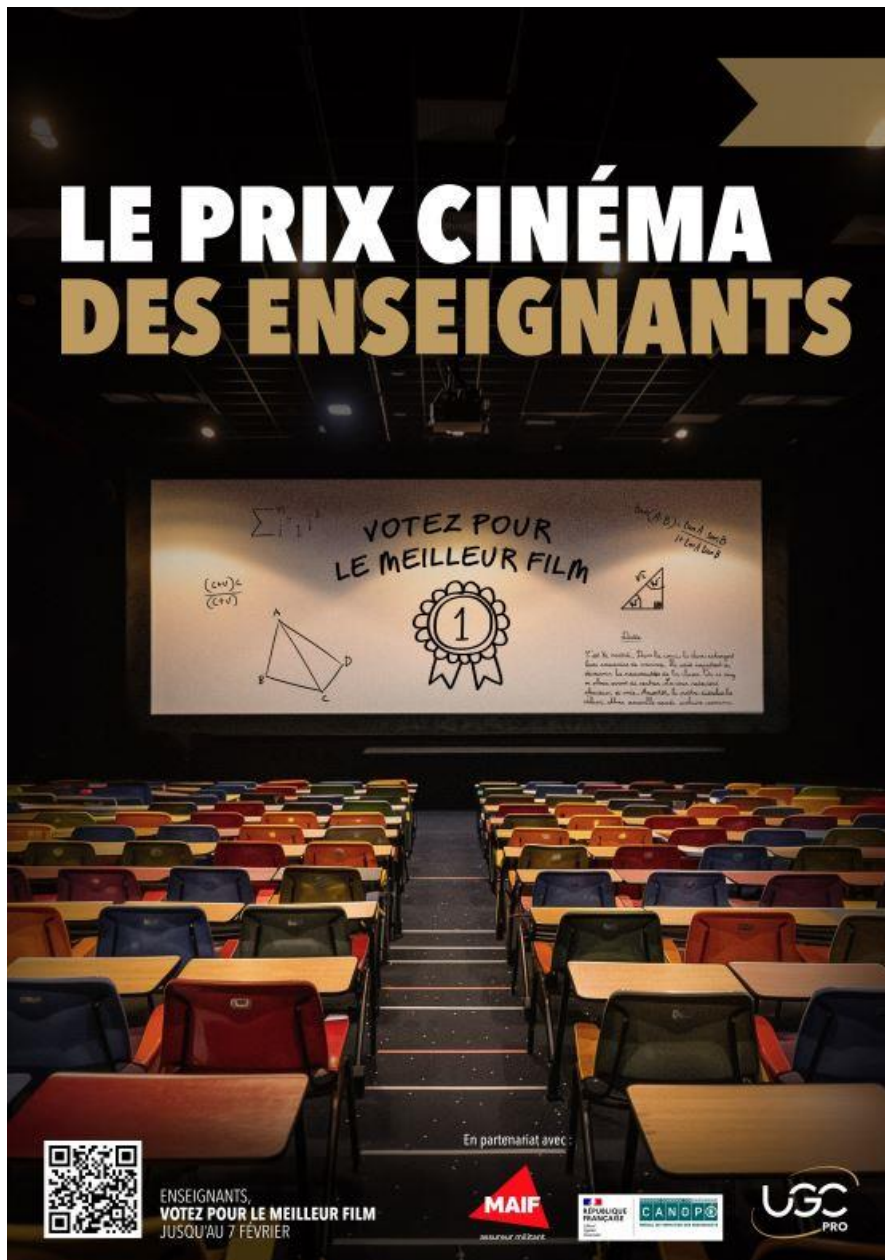
Un partenariat fort avec des experts de la communauté enseignante

- **MAIF**, en tant que partenaire majeur, soutient activement cette initiative en contribuant à la mise en place de ce prix et en accompagnant les enseignants sur leurs enjeux pédagogiques. Ce partenariat renforce l'engagement de MAIF en faveur de l'éducation et de la culture
- **Réseau CANOPE**, Opérateur du ministère de l'Éducation nationale en charge de la formation continue de la communauté éducative, s'associe également à ce premier prix de cinéma dédié aux enseignants en lui apportant de la visibilité.

« Le cinéma est un merveilleux outil pédagogique. Nous sommes très fiers de mettre nos cinémas au service des enseignants pour les aider à faire leur métier, tout en éveillant les enfants et adolescents à l'image et au 7^{ème} art », se réjouit **Brigitte Maccioni, Présidente-Directrice Générale d'UGC**

« Ce partenariat a une résonance particulière pour MAIF car nous avons toujours eu à cœur de rendre la culture accessible à tous en soutenant des acteurs engagés. Par les émotions qu'il véhicule, le cinéma est un formidable vecteur de culture et d'éducation. Il peut amener les élèves à développer leur esprit critique, questionner le monde qui les entoure et à agir pour un monde plus juste », complète **Yves Pellicier, Président de MAIF**

Affiche de l'évènement



[Accéder à la plateforme du Prix Cinéma des Enseignants](#)

[Découvrir la bande-annonce de l'évènement](#)

[Découvrir les solutions UGC Pro](#)

À PROPOS D'UGC

UGC est l'un des principaux acteurs de l'industrie du cinéma en Europe francophone avec 49 cinémas et 515 salles en France, dont UGC Ciné Cité Les Halles à Paris (le premier cinéma au monde en termes de fréquentation) et 7 cinémas et 74 salles en Belgique.

Parallèlement, UGC s'impose en tant qu'acteur majeur de la création cinématographique par son activité de production et de distribution de films d'une grande variété, allant des comédies populaires à succès (de la production des franchises « Qu'est-ce qu'on a fait au Bon Dieu ? » de Philippe de Chauveron dont le premier opus sorti en 2014 et le septième succès français de tous les temps, et « Ducobu » avec Elie Semoun, à la sortie récente de « Chasse Gardée » d'Antonin Furlon et Frédéric Forestier, de « Challenger » de Varente Soudjian et « Jamais sans mon psy » d'Arnaud Lemort) aux collaborations avec de grands auteurs : Jean-Pierre Jeunet (« Le Fabuleux destin d'Amélie Poulain »), Jacques Audiard (depuis « De battre mon cœur s'est arrêté » récompensé par quatre César en 2006, UGC a sorti ses quatre films suivants dont « Un Prophète », « De Rouille et d'os » et « Dheepan », Palme d'or 2015), Bruno Podalydès qu'UGC accompagne depuis plus de 20 ans (dernièrement « Les 2 Alfred » « Wahou ! » et « La Petite Vadrouille »), mais aussi Andréa Bescond et Eric Métayer avec « Les Chatouilles », Leos Carax avec « Annette » (film d'ouverture du Festival de Cannes 2021 récompensé de cinq César) et Florian Zeller avec notamment « The Father » (Oscar de la meilleure adaptation et César du meilleur film étranger).

Outre les films de long métrage, les 15 producteurs du Groupe UGC créent des œuvres audiovisuelles pour la quasi-totalité des diffuseurs et plateformes en France (TF1, France 2, Arte, Canal +, Netflix, Disney+...). Depuis « Jacqueline Sauvage, c'était lui ou moi » en 2018 (meilleure audience fiction de l'année), les productions UGC s'illustrent par leur succès tant public que critique : la série « HPI », nommée aux International Emmy Awards 2024 dans la catégorie meilleure comédie, accumule ainsi les records historiques d'audience en France depuis son lancement en 2021 (jusqu'à 10 millions de téléspectateurs en direct et plus de 2 millions de vues en replay J+7 pour chaque épisode), rassemble plus de 280 millions de vues sur plus de 105 territoires à travers le monde et fait l'objet d'un remake diffusé actuellement sur ABC aux Etats-Unis. On peut citer également « Septième Ciel » dont la première saison a été récompensée à La Rochelle en 2022 et la deuxième a également été sélectionnée en 2024, « Master Crimes » qui a réalisé l'une des meilleures audiences de fiction en 2023, « Kin » qui a raflé six IFTA en 2022 et quatre en 2024 en Irlande et « Flashback » qui a reçu le Prix spécial du Jury au Festival de la Fiction de La Rochelle en 2024.

Retrouvez les activités d'UGC : groupeugc.com

À PROPOS DE MAIF

6^{ème} assureur automobile et 1^{er} assureur du secteur associatif, MAIF couvre l'ensemble des besoins de plus de 4 millions de sociétaires (assurances de biens, prévoyance, santé, assistance, épargne, crédit...), pour un chiffre d'affaires de plus de 4,7 milliards d'euros en 2023. Régulièrement plébiscitée en matière de relation clients, MAIF est devenue en 2020 société à mission, avec pour raison d'être de porter une attention sincère à l'autre et au monde et de la placer au cœur de chacun de ses engagements et de ses actions.

VOTRE CONTACT PRESSE

Vous avez des questions, vous souhaitez convenir d'un rendez-vous pour une entrevue ou une visite d'un cinéma UGC, n'hésitez pas à nous contacter à tout moment par l'intermédiaire de notre attachée de presse.

Image 7
cmouraret@image7.fr
+33 6 89 87 62 17

UGC Ciné Cité,
24 av Charles de Gaulle,
92200 Neuilly sur Seine



**VOUS ÊTES LOIN
D'AVOIR TOUT VU**